

### 5. számú szakmai tematikus „Jövőműhely”

#### Közös városmarketing-fejlesztési stratégiák, két egymás mellett élő, közösen gondolkodó város közös projektötletei (A partnerségi csoport megalakulása)

A Dél-Komáromban megrendezésre kerülő ötödik számú tematikus csoportfoglalkozás érdeklődési köre is jelentős volt. A helyszínen több mint negyven fő részvételével folyt az ötletelés. Az eseményen részt vettek a két város azon szakemberei, akik aktívan közreműködnek a városépítésben, az épített környezet és a fenntarthatóság területén.



#### A jövőműhely keretében javasolt és támogatott projektötletek:

(1 – 5 számú projektötleteket a jelenlévők, kiemelten támogatták. A további sorrend is a résztvevők szavazatai alapján került felsorolásra.)

1. **Híres szülőtteink** – a város imázs-építésébe alapozni kell azon híres személyekre, akik valamilyen módon kötődtek a két Komáromhoz. (pl. a hozzájuk kötődő versenyek szervezésével). Ezen személyek emlékhelyeinek kiemelt gondozására és ápolására is szükség van. A híres személyekhez kötődő dolgok a fesztiváli hangulatba is beépíthetőek lennének, akár egy Jókai bableves - főzőverseny keretében.
2. **Szakmák együtt** – különböző, illetve hasonló tevékenységet folytató vállalkozók, intézmények specifikus börzéinek kialakítása, és rendszeres találkozások szervezése. (tapasztalatcsere, szakmai továbbképzés, workshop, stb.)

3. **Közös imázs-építés, közös szlogen, közös logó létrehozása** – a két város összefogásából egy egységes város-imázs kidolgozása, létrehozása. Például közös szlogen, illetve logó segítségével, melyből egyértelműen beazonosítható lenne a két város.
4. **A határok által „kettészelt” európai városok találkozója** – a két Komárom által megrendezésre kerülő találkozó létrehozása, mely lehetőséget teremt más európai városokkal való kapcsolatépítésre, tapasztalatcserékre, további együttműködési lehetőségek felkutatására. (pl. Strasbourg)
5. **„Értékevés” – Értékadás - Értékvédelem** – „látásra nevelés” az óvodákban a két város építészeti nevezetességeinek segítségével, az „Időben kell kezdeni!” mottó alapján. Azaz a két városban „Öt érzékszervi ösvények” kialakítása, melyeken az óvodai csoportok felváltva megismerkedhetnek a városok által nyújtott építészeti nevezetességekkel.
6. **Fiatal építészek kiállítása** – a két város építészeti terveinek közös bemutatása, a települések építészeti kultúrájának megismertetése. A szakma „összehozása” a háromévente megrendezésre kerülő építészeti kiállítás keretében.
7. **Expo, biopiac** – gazdasági csoportok, vállalkozások közötti „hídepítésre”
8. **Közös busz** – a két város vásároljon egy közös buszt, mellyel a gyerekeket és a felnőtteket szállíthatja rendezvényekre, kiállításokra, kulturális programokra stb. De uszodában is.
9. **Pihenőtér kialakítása** – egy közös építészeti pályázat benyújtása a vámépületeknél megépülésre kerülő kilátó, illetve egyéb kiszolgáló helyiségeinek kialakítására. Itt lehetőség lenne – többek között - kávézók, idegenforgalmi – és egyéb információs pontok megvalósítására is
10. **Közös honlap, közös programajánló** – egy a mainál sokkal korszerűbb és tartalmasabb honlap létrehozása, fejlesztése. Amely alkalmas a két város (intézményeinek és programjainak, stb.) reklámozására, és egyben lehetőséget teremt közös kiadványok, programajánló megjelentetésére, illetve naprakész információközzvetítést tesz lehetővé.
11. **Fejlesztési és rendezési tervek megismerése** – a két város által kidolgozott fejlesztési és rendezési tervek megismerése (megismertetése) a szakmai körökben. Célja az, hogy a fejlesztések ne egymás konkurensei, hanem komplementer projektjei legyenek egymásnak. Közösen lehetne kidolgozni a rendelkezési terveket, melynek végleges dokumentációja legyen nyilvános.

